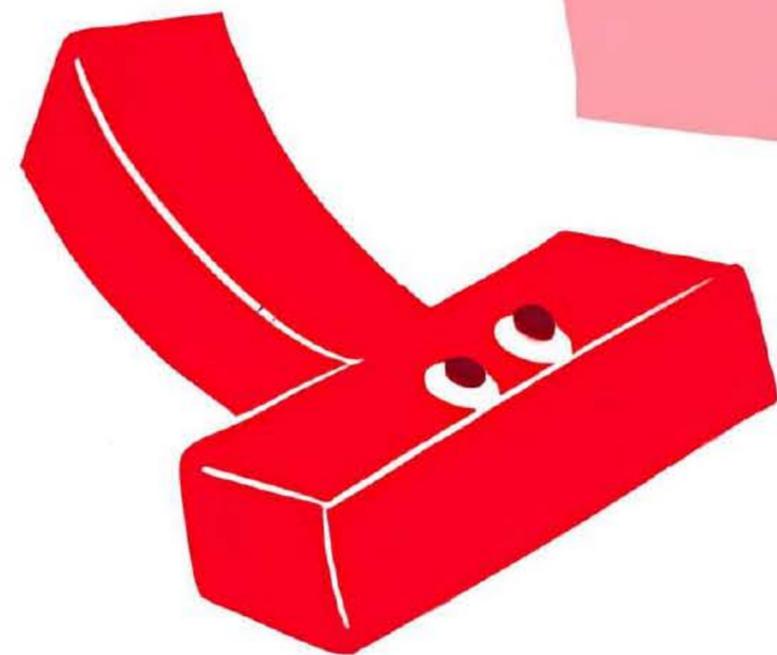
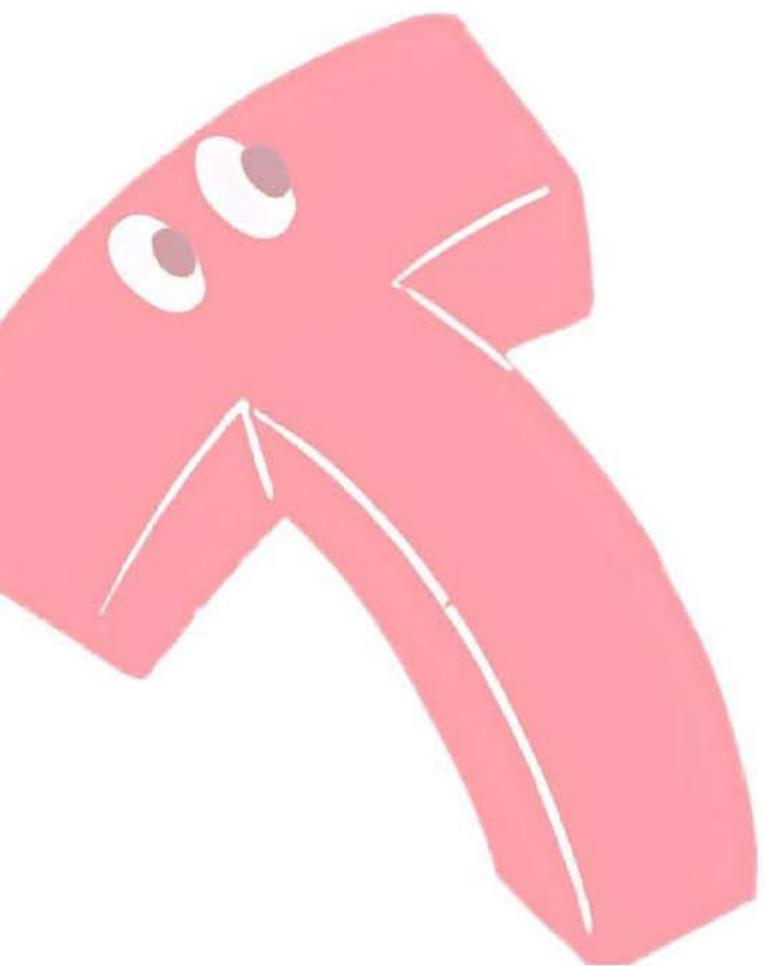


TSKの営業職をTくんとアピール！！

—合同説明会で学生にアプローチ—



目次

1. テーマ
2. 現状の分析
3. 課題
4. 解決手段(手段、詳細、効果)
 - 4-1. 合同説明会での説明内容
 - 4-2. 合同説明会でのブースづくり
 - 4-3. パンフレットにプラスα
5. まとめ

1. テーマ

- 戦略… «対面が強い» TSK株式会社の合同説明会に参加した人をインターン、選考応募につなげる！ TSK株式会社のネームバリューのさらなる向上！
- 戦術… マスコットキャラクターのTくんを活かして親しみを持ってもらおう！

2.現状の分析

【顧客】

- ・ 企業説明会に参加した人は選考に結び付きやすい
 - ・ 学生側は就活・インターンに対して堅苦しいイメージ
 - ↔ 企業側はもっと気軽に参加してほしい
- ⇒ インターン参加前の大学や就活エージェントにイメージを左右されている？
- ⇒ 合同企業説明会がキーになる？

2.現状の分析

【自社】

- ・若手でも海外に行きやすい
- ・会社からの家賃補助、送迎ドライバー（海外転勤）
- ・90%日本語で仕事できる
- ・対面に強い
- ・営業職の説明が曖昧、想像しにくい
- ・写真や図があり、文章が簡潔で一目でわかりやすい
- ・公式LINEがある
 - ↔社員が回答する形式、一対一で緊張して質問しづらい

担当者が返信
→学生はメッセージを
送りづらいのでは??



公式サイトや
SNSに飛びやすい!

3.課題

- ・ 合同企業説明会での学生の集客
- ・ 営業職へのマイナスイメージ
- ・ 気軽に質問、参加できる環境
- ・ TSKのネームバリュー
- ・ TSKの営業職の説明
(沢山ある伝えきれていない他社との相違点、魅力の発信)

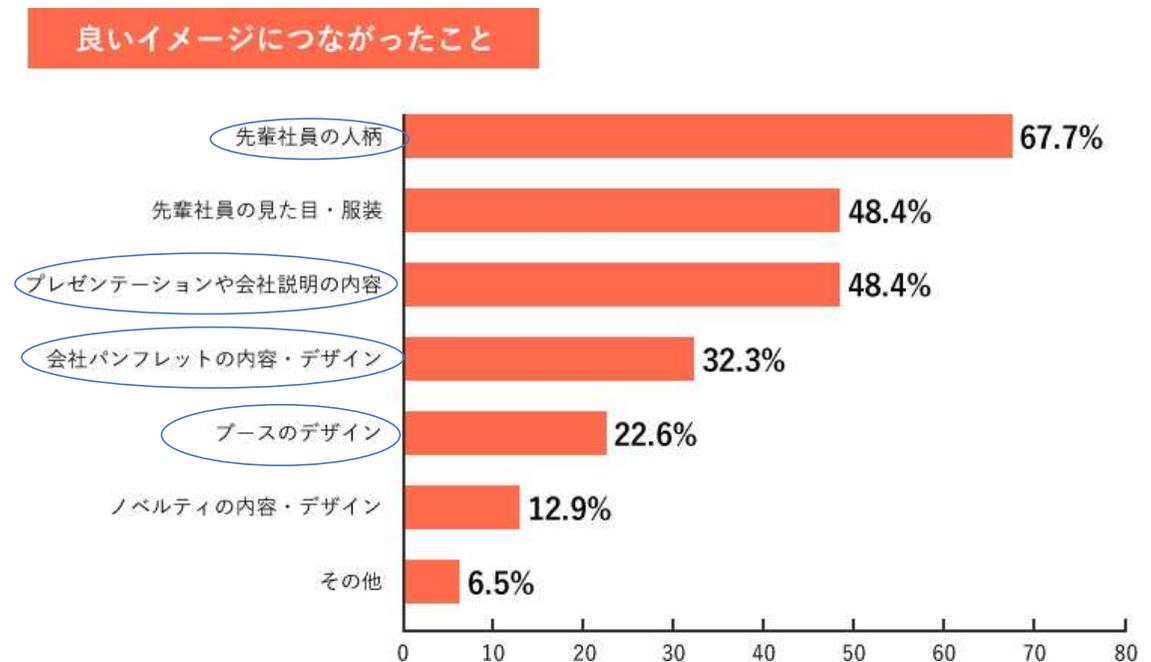
3.課題

- 合同企業説明会での学生の集客
- 営業職へのマイナスイメージ
- 気軽に質問、参加できる環境
- TSKのネームバリュー
- TSKの営業職の説明
(沢山ある伝えきれていない他社との相違点、魅力の発信)

合同説明会に対する学生の声

合同説明会に消極的な学生の声

1. 志望業界が決まっている
 2. 短時間の説明で入社したいと思えない
 3. どこの企業もいいことばかり言うので疑ってしまう
 4. 会社のカラーばかりを伝えられて、肝心の「社員のカラー」がよくわからなかった
- 学生が望む説明会！5つの不満と「本当に行ってよかった」説明会ランキング | キャリブロ！
 - 合同説明会が『意味ない』と感じた理由を先輩学生に聞いた！”合説活用術”を併せて紹介 - 合同説明会トレンド



3.課題

- ・ 合同企業説明会での学生の集客
- ・ 営業職へのマイナスイメージ
- ・ 気軽に質問、参加できる環境
- ・ TSKのネームバリュー
- ・ TSKの営業職の説明
(沢山ある伝えきれていない他社との相違点、魅力の発信)

営業職に対する学生のイメージ

プラスイメージ：清潔感があって礼儀が身に付きそう・コミュニケーション能力が高そう

マイナスイメージ：ノルマがきつそう・大変そう・ハードルが高そう・残業が多い

- みんなが持っている営業職のイメージってどんな感じ？調べてみた | ガクセル

4-1.(合同説明会での説明内容)

①営業職にフォーカスした説明を加える

意図：現在募集中の営業職に興味を持ってもらう

詳細：海外勤務がすぐ可能！ B to B企業、さらにTSK株式会社ならではの営業職（コンサル営業、仕切る、といったタスク）ができることもアピール！

効果：一般的な営業職へのイメージが壊れ、TSK株式会社の営業職に興味を持つ人が増える。海外に関心のある学生が集まる

4-1.(合同説明会での説明内容)

②「ぶっちゃけ」をアピール

意図：大手に負けない！

合同説明会の参加者にブースに来てもらう機会づくり

詳細：ブースが満席でないときに、参加者が来るような内容

ぶっちゃけ…社員の本音

限定で聞ける機会をアピール→付加価値がついて足を運ぶかも！

効果：限定感をだすことで、思わず足を運ぶ学生が増える効果がある

4-1.(合同説明会での説明内容)

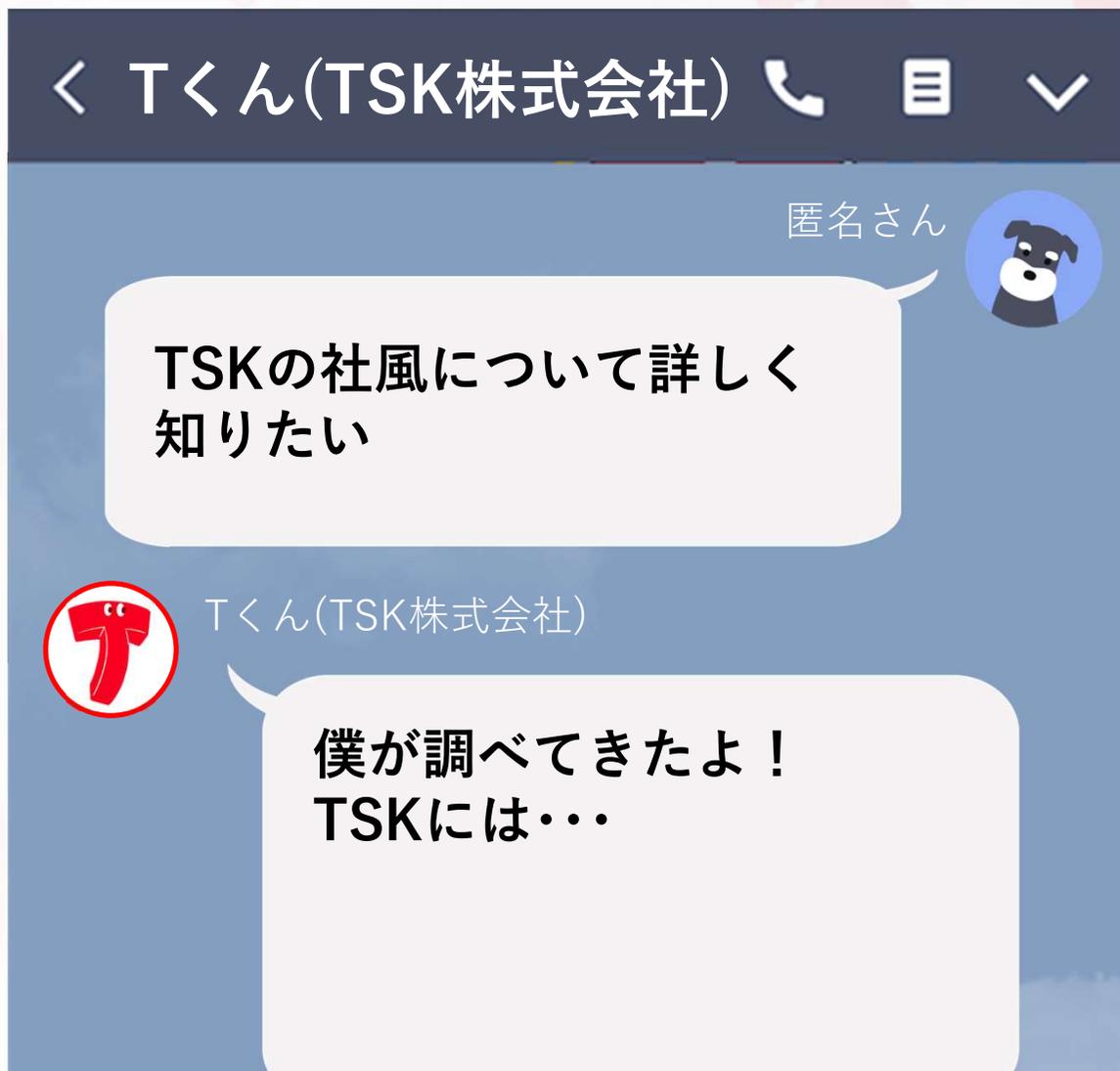
③マスコットキャラクターTくんが運営する LINEオープンチャットを紹介！

意図：時間や雰囲気の問題で、
なかなか質問しづらい合同説明会…。
匿名で気軽に質問できる機会づくり

詳細：オープンチャットで、聞けなかったことや気になることをTくんに匿名で質問する。

効果：疑問の解消、TくんやTSK株式会社への親しみが生まれる。
TSK株式会社の発信する情報を受信できる

イメージ



4-2. 合同説明会のブースづくり

① 社員の取り扱い説明書(合同説明会ver.)を作成する

意図： 学生がブースに参加しやすい雰囲気を作る
合同説明会で学生と社員が考えている雰囲気の溝を埋める

学生側： マナーを気をつけないといけない
第一印象を良くしないとイケない



ギャップがある

TSK側： 必要以上のマナーや逆質問を重要視していない

合同企業セミナーに期待することは何ですか？

対象：2026年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生

方法：インターネットアンケート

期間：2024年5月13日～2024年6月5日

有効回答数：859件

会話しやすい
雰囲気づくりが重要



4-2. 合同説明会のブースづくり

詳細：一目見て分かる内容を書く。

会社の情報ではなく人となり、

ありのままの自分を知ってもらおう

例) 『自己紹介』

・ 趣味 ・ 性格 ・ 苦手なこと

『学生の興味を引く内容（共通点があると良い）』

・ 出身大学 ・ 就活エピソード

『参加者へ一言』

→素直な気持ちを伝える

4-2. 合同説明会のブースづくり

②ブースにTくんを設置する

意図：TくんをTSKの企業キャラクターとして定着させる
Tくんの知名度を上げる

詳細：ブースの壁にTくんのポスターを加える
TくんのオープンチャットのQRコードを掲示する
将来的には・・・

Tくんのコンテンツ(ショート動画やSNS投稿)作成
効果：青色に赤色のTくんが映えることで目を引きやすい
Tくんという共通項で一貫性が生まれる

4-2. 合同説明会のブースづくり

③TくんのLINEスタンプ作成

意図：TくんをTSKの企業キャラクターとして定着させる
Tくんを広告塔として活用する

詳細：Tくんを絡めた日常的に使いやすいスタンプを作成する
合同説明会やインターンに参加してくれた学生にプレゼントする
LINE PRスタンプとして配布する場合
8種類のスタンプを選択できる

費用 12500円～

※配布期間は365日間 使える期間はダウンロードから90日間

作成例



効果：使用してもらうことによりインターン参加外の人にもTくんを
認知してもらえる

他企業の例) 楽天(お買い物パンダ)

4-3.パンフレットにプラスα

- ①パンフレットにLINE、SNSのリンクを貼る
- ②リクナビのQRの更新
- ③Tくんを載せる

意図： 目的に応じてSNSに飛べるようにする
今のパンフレットのQRからページに飛べない
TSKという会社を覚えてもらう

詳細： 「この情報を知りたい人はこちらから」

効果： それぞれに必要な情報を得られる

4-3.パンフレットにプラスα

④営業職に関するチラシを挟む

意図：募集している営業職の周知

詳細：TSKの営業職の魅力をQ&A方式で分かりやすく伝える
営業の社員のリアルな声を届ける

効果：学生がもつ営業職へのイメージの変化
→営業職も視野に考えるきっかけに
営業で実際に働く想像をしやすくする

SK営業職のココがとってもすてき！

今年度は営業職を絶賛募集中です！

T君がTSKの見学をし、また営業職の社員である堀田さんにインタビューしてきました！



堀田さん！他社や他の部署とは異なる魅力ってあるのお？

仕切り役となることができるころかな！TSKの営業で、大きな案件を受けたり、仕切り役としてのレベルがアップしたり、沢山成長できたよ！

実際に入社してみてどう感じた？

想像以上に組織立てて行われていて、個人プレーじゃなかったね。

「営業」って聞くと土日外回り忙しいイメージがあるけど実際どうなの？？

全然そんなことないよ！私は趣味がジムとサウナで休日は楽しんでるよ！



堀田さん



聞いて聞いて！

TSKの営業職にはまだまだ知ってほしいことが沢山あるんだ！例えばね、転勤の際には家賃補助や送迎があったり、入社3・4年目の若手であっても海外での営業を行えるチャンスがあったりするんだあ！

海外であってもほとんど日本語でいいから安心して！

あとはね、TSKはオーダーメイド品を提供するから、顧客のニーズに応えたり、ノルマがなかったり、他の営業職に比べてハードルが高すぎないんだ！

まだまだ沢山伝えたいことがあるよお。

気になることがあったらオープンチャットで質問してね！

僕がこっそり教えるよ～よろしくー



Tくん

5.まとめ

TくんとTSK株式会社の営業職の認知度 & イメージ改善のために

- 合同説明会で営業職もアピール！
- 足を運びやすいブースづくり！
- もう一回見たくなる配布資料

参照資料

- 採用活動 数字状況
- 就活準備に合同企業セミナーを「活用したい」の回答が約9割。「参加した際に、貴重な出会いがあった」の声
- 学生が望む説明会！5つの不満と「本当に行ってよかった」説明会ランキング | キャリブロ！
- 合同説明会が『意味ない』と感じた理由を先輩学生に聞いた！”合説活用術”を併せて紹介 - 合同説明会トレンド
- みんなが持っている営業職のイメージってどんな感じ？調べてみた | ガクセル



ご静聴ありがとうございました

