

# TSK認知度UP計画

A班：宮部丈、神谷耶絵、本田真紬、大城萌恵

# 流れ

- I 合同企業説明会の改善案
- II 地域イベントの提案

# I 合同企業説明会の改善案

## 合同企業説明会 に来る学生とは...

- 就職先を探している人
- さまざまな企業の話を知りたい人
- どの企業に聞きに行くか事前に決めていない学生もいる

現状

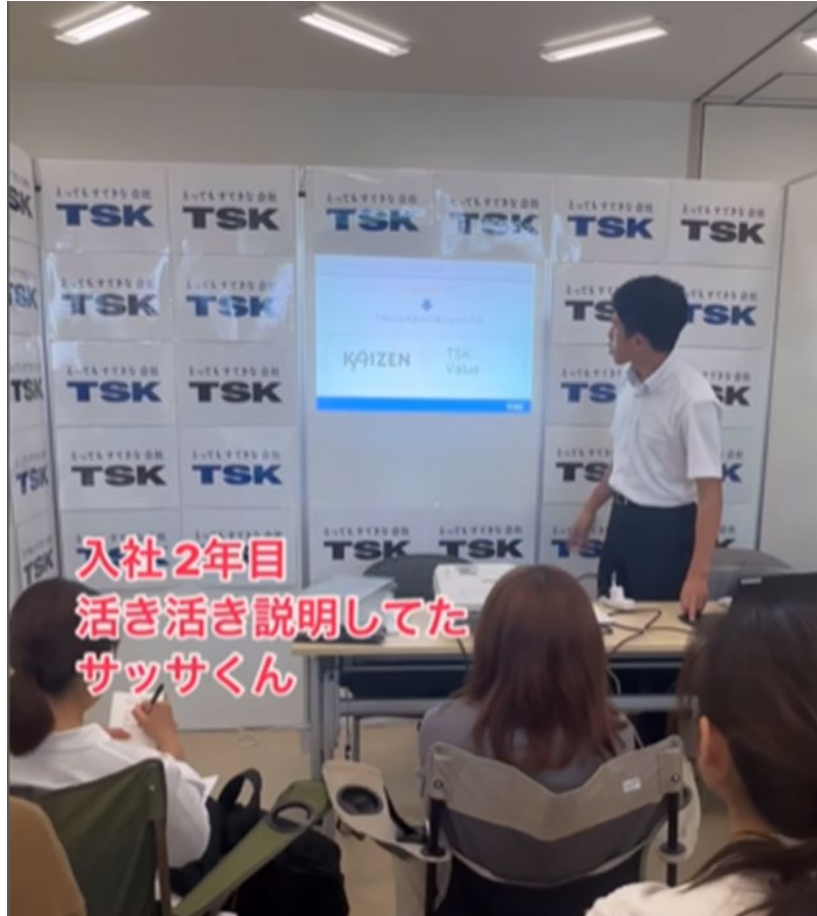
呼び込み ver

3分間スピーチがあるときは  
来てくれる学生が増える



ブースを見ただけで3分間スピーチの  
内容が分かるようにする

## 解決案



### ブースの後ろの壁

Before

「TSK」の文字

After

「現場の物流デザイン」にする

若手が活躍していることを分かりやすくする  
入社〇年目というネームプレートをつける

### 呼び込み方

TSKのはっぴを着て呼び込む

どのブースに行くか迷っている学生に学部、希望の職種を聞く

→さまざまな分野で活躍している人がいるとアピール

# 解決案 展示品の工夫

Before

- ・プラスチックトレイ
- ・コメ袋



After

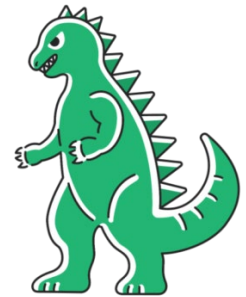
展示用のオリジナルトレイの作製

「えっ、こんなものも包装できちゃうの?!」

例：地球儀、ボーリングのピン

面白い社員さんの1/2スケールフィギュア

(3Dプリンタの宣伝にも)



# 現状 ブース内 ver

## 説明内容

△会社の概要

△製品の説明

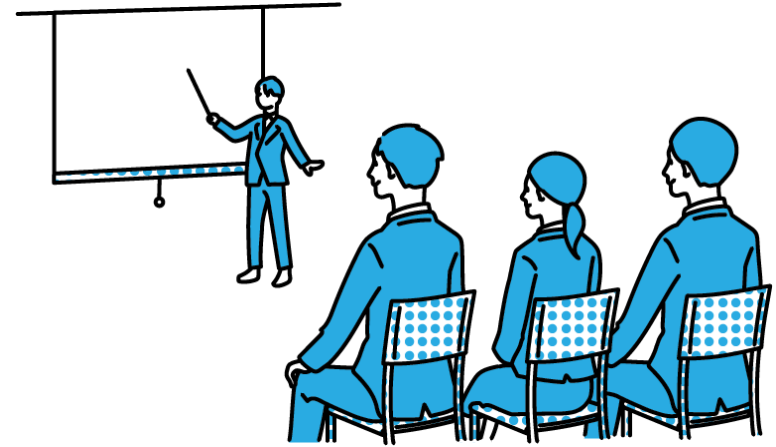
⇒他の会社との差別化ができていないのでは

しかし...

” 3分間スピーチ ” があるとブースに来る学生は多い

→ブース内での説明内容に

スピーチで話した要素を組み込めば...?





# 解決案

ブース内 ver

- KAIZENで作業効率化！の例
- 質問中心の説明会
- 若手社員の実績、体験談

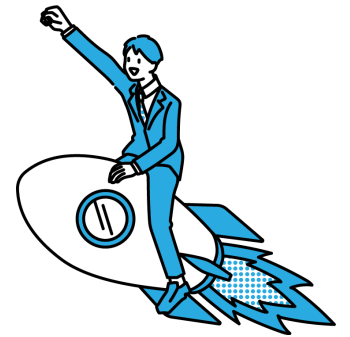
↑3分間スピーチで話した内容



## ポイント！

若手の活躍をアピールするべし！

- ・ 社員の雰囲気が分かる
- ・ 自由に挑戦できることの証明
- ・ 自分でも会社を変えていけることを実感



# 解決案：配布するチラシ

- ・既存にあった「成長応援企画」のチラシ

→呼び込みで配布

- ・TSKの会社説明のチラシを新たに作成

求められる人材

若手社員の実績

雰囲気よさ



TSK株式会社

## 現場の物流デザインで 日本の運搬を支える

創立85周年を迎えるTSK株式会社は  
繊細な部品から、大きな製品まで  
これまでの日本の物流を“デザイン”でサポート  
してきました。  
私たちが日本の誇る物流を  
さらに進化させていきませんか？

### こんな人に来てほしい

- ・素直さを持ち合わせている
- ・バイタリティーがある
- ・自分から挑戦できる

01

#### 職場の雰囲気は ピカイチ！

年の差、キャリア関係なし！KAIZENで自分なりのベストな仕事環境を自ら作り上げます。

02

#### 運搬・包装の デザインを設計

お客様のニーズに応じてオーダーメイドで作り上げるのがウリです。

03

#### 若手が活躍！

若手の社長の下多くの若手社員が日本で、世界で貢献しています。

TSK株式会社

所在地：富山県富山市三郷9番地（富山工業団地内）  
サイト：<https://tsk-corp.jp>  
担当：金川（090-5131-6981）

QRコード

※写真はイメージです

## Ⅱ 地域イベントの提案

## TSKの現状

地域の人が会社と絡むイベントが少ない

大学生との関わりがTSKに興味のある方に偏っている

地域の人や大学生に対する認知度を上げたい

大学生と継続的な関わりをしていきたい

# 解決案

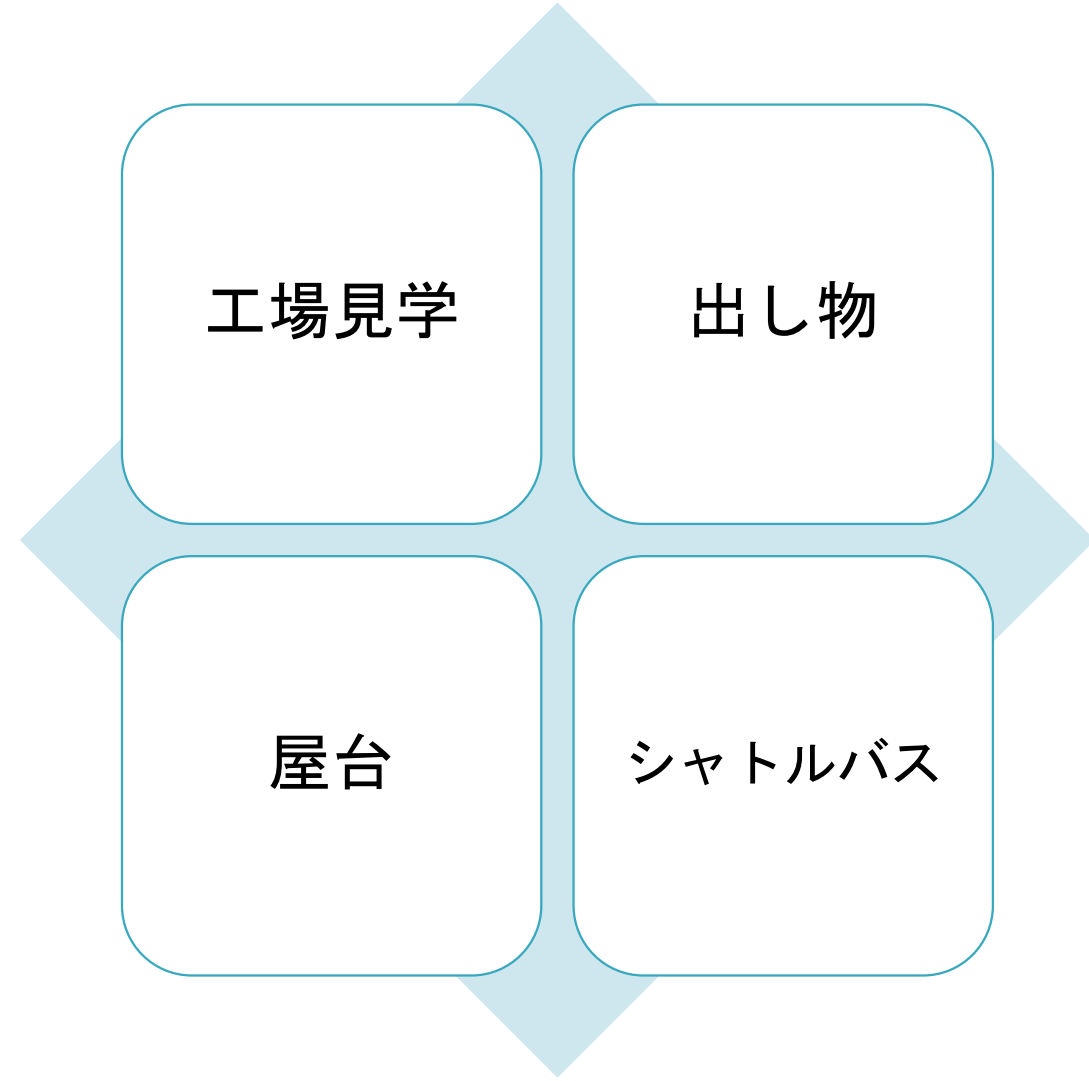
- TSK本社で大人も子供も楽しめるイベントを開催する
  - ➡地域での認知があがる
  - ➡子供が小さいうちからTSKを知ることによって将来TSKのことを考えるきっかけになる
  - ➡大人の口コミによりTSKのいい雰囲気広がるきっかけになる
- 大学生をアルバイトとして雇う
  - ➡イベントの運営をしてもらうことで企業への理解アップ
  - ➡まだ、インターンや就職活動に興味がない大学生と交流する機会となり、そこからインターンや説明会、寺小屋につながる

The background features a white space filled with colorful confetti in shades of blue, purple, pink, and yellow. On the left side, there is a solid teal vertical bar. The text is positioned on the white background, partially overlapping the teal bar.

# 企画案

大学生と共同で運営する  
TSK夏祭りを開催

## イベント内容（例）



## イベント内容（例）

- ・ 出し物

- ① コメ袋競争

- 袋の強度を伝えられる！

- ② クイズ大会

- TSKにちなんだ問題

- ③ ビンゴ大会

- 景品として自社の製品

- ④ 地域の学校の、吹奏楽部などの文化部を招待

- ➡ 子供の雄姿を見に来る大人も獲得



### 屋台

TSK社員と大学生が共同で行う

（からあげ、かき氷、ヨーヨー釣り など）



# 大学生の運営

- イベント内容を大学生が企画・運営する
- 広告宣伝について大学生が考える
  - ➡企画力を培うことができる
  - ⇨会社の負担も少ない！
- 工場見学では紹介する側に回ってもらう
  - ⇨事前学習でTSKについて知ってもらえる機会

# 呼び込み方法

## 地域の人

- 街のポスター
- 回覧板
- 富山市のHP

## 学生バイト

- 金沢大学や富山大学の学生に、学校のメールを利用して募集
- 地域の人に配るチラシに掲載
  - 夏休みに帰省する学生の興味を引く
- 社会人や地域の人と一緒に作り上げるイベント
- 就活に有利      ▪ お金がもらえる      ▪ 交通費支給



TSK

# 「人生寺子屋」のKAIZEN

～TSK株式会社の知名度アップの方法を  
KAIZENを使って考えてみよう～

金沢大学 実践インターンシップ  
グループB  
諸橋卓哉、石井恵美、櫻井七海

1. テーマ
2. 現状の分析
3. 課題
4. 解決手段
5. 詳細
6. 効果
7. まとめ

「TSK株式会社の知名度アップの方法を  
KAIZENを使って考えてみよう」

「人生寺子屋」を金沢で開催する

金川さんの思い

TSKを知らなかった人に、

『次につながりたい』

と思ってもらえる知り方をしてほしい

「素直さとバイタリティー」

「自己肯定感」

「3つの理念に共感」

## 人生寺子屋に参加する人の特徴

---

- 社会人と話したい意識の高い学生が多い
- 長期的にインターンにつながっている
- 自分から情報を掴みに行く人は行動力がある

→ TSKの求める人材にあっている



- 人生寺子屋の参加者数が多いのでSNSを使うよりも効率的
- 人生寺子屋に来る人は意欲的な人が多いため  
TSKのニーズと合う
- 意識の高い人はSNSで就活をしない
- 就活のイベントではないためハードルが低い

人生寺子屋に参加した学生15人のうち  
金沢大学の学生が10人！



- 金沢大学の参加者が多いため  
ターゲットを金大生に設定する
- 金大生が来やすいイベントを企画する



SNSからの申し込みを増やすのではなく、ある程度限られたコミュニティで開催する



将来就職する可能性のある人と  
効率よく接点を持てる



## SNSが就活に繋がらない理由

- 競合が多く目立つことが難しい
- 大企業はお金をかけて大きな規模で宣伝するため、  
目にする機会が多い
- エンゲージメント（いいねなどの反応）や  
投稿頻度を意識したSNSの活用が難しい



**全て多くのリソースが必要になる**

# 課題

既存の人生寺子屋

参加者：

社会人と話したい意識の高い学生

→大手、ベンチャー、起業志望

食事会で会社の話をしにくい

就職先として見てもらいにくい

宣伝方法：

就活ラインとやま、会社のSNS

とってもしてきな会社  
**TSK**

## 人生寺子屋

東北伝統鍋 芋煮

**2024.5/10(金)**  
18:00-21:00

限定10名の超プレミアム会!

**内容**

「金沢の就活生人気No.1の森八取締役の人生講話 必聴!!」

さらに、亮太社長、KDD部長、新入社員サツサくんを叱らせた、謎の料理人。みなさんご存じ TSK人事顧問の「クニさん」

クニさん直伝の芋煮を作って囲みながら語り合いませんか?  
下記の参加者からもお話が聞けます!

- ・TSKの海外営業マンが帰国!  
海外の営業マンのハナシ
- ・富山高専専門学校の学生さんから、留学の経験談!

普段は聞けない、経営者と社会人のコトが知れるプレミアムな内容です。

場所: 南富山駅横 北陸アート院 2階  
対象: 大学、短大、専門学生  
費用: 学生無料  
主催: TSK株式会社  
連絡先: 076-478-5550

お気軽にご応募ください!!



方針：

金大生をターゲットに金沢大学付近で開催する  
1年生、2年生の間にTSKと接点を持つ機会をつくる  
(TSKが求める人材を発見)



継続的に参加してもらい、  
TSKが挑戦できる環境であることをアピールする  
インターン先や就職先としてみてもらう



これを実現するためには…

## 宣伝と内容を工夫する

宣伝：  
SNSからだとなお新規に繋がらない  
民度が良くないかも



- 学内メール、ポスター
- 友達からの口コミ
- 金大広報室(SNS)

kanazawauniv    フォロー    メッセージ

投稿245件    フォロワー5628人    フォロワー中52人

【公式】金沢大学  
地域と世界に開かれた教育重視の研究大学を目指す  
・オリジナルコンテンツを配信  
・学生のリアルなキャンパスライフ  
・学内のイベント、ニュース  
・金沢周辺の生活に役立つ情報  
★毎週投稿しています。  
★ストーリーはほぼ毎日投稿！  
金沢大学公式YouTubeチャンネル  
📍 [m.youtube.com/channel/UCTo0dsODM7dnQyNcthnMUZw](https://m.youtube.com/channel/UCTo0dsODM7dnQyNcthnMUZw)

イベント    部活団体    春夏秋冬    入試    地域支援    地域相談    NEWS

投稿    リール    タグ付けされている人

夏休みワークショップ/ものづくり教室

古代エジプト展  
3000年の墓を掘る

のと里山山海未来創造シンポジウム

## 宣伝方法の詳細

### 学内メール、ポスター

- ・意欲的な人に見つけてもらいやすい
- ・総合教育棟(1, 2年生が授業を受ける棟)に貼る
- ・リクルートではなく、イベントであることを強調する

### 金大広報室(SNS)

- ・SNSの中でも意欲的な人に見てもらいやすい
- ・投稿の最後にQRを表示する
  - 寺子屋の詳細情報、申し込みフォームにとべるようにする



## 宣伝と内容を工夫する

内容：

ごはん目的の人が集まると良くない



就活でお悩みの人、社会人と話したい人を対象に

- 少人数でじっくり話せるイベントにする
- 体験のイベントを設ける

- 対象

金沢大学の学生

- 社会人と話してみたい人
- 漠然と不安をもっていて何かに挑戦したい人
- 人生/就活に悩んでいる人

- 人数

学生 15人、社会人5人

小規模で話しやすくする



- 内容

- ①金沢大学付近で料理や体験会
- ②ご飯を食べながらのトーク会

- 場所

- ①候補：金大の調理室、長戸堀交流センターの調理室
- ②候補：香林坊周辺の飲食店、ナカフクリ食堂

- 目的

学生：社会人と関わる機会として自分の人生観を見つめなおす

企業：意欲的な学生と初期から接点を持つ

TSKの雰囲気のリクルート色を出さずにアピールする

- 日時

Q2（新歓の落ち着いたころ）の休日

11時～15時

## ①金沢大学付近で料理や体験会

料理を作りながらなど「体験」を通して社会人と関わる

- ・ 話題に困ることがない
- ・ もっと話したい、となることが期待できるため  
話すだけのイベントなど次につなげやすい



## ② ご飯を食べながらのトーク会

ごはんを食べながら、社会人と語り合う

- ・ より深い話をできる
- ・ ローテーションなどをすれば多くの人と関われる
- ・ 料理に自信のない人でも参加しやすい



- 人生寺子屋で1,2年生のうちからTSKを知ってもらう
- 今まで南富山のみだった開催場所を金沢にも増やす
- 学内メールやポスターを活用して、宣伝する
- 体験イベントや昼開催など、内容を工夫する

TSKを知らなかった人に、  
『次につながりたい』  
と思ってもらえる