

Q2開講

実践インターンシップ

GS発展系科目(専門教育科目)集中講義/2単位

2024



「あなたの強みは何ですか？」

その答え、

KU-STEAMの実践インターンシップで

探しませんか？

※参加には履修登録が必要です。

インターンシップとは？

学生が在学中に自らの専攻や将来のキャリアに関連した就業体験を行うことです。

実際に“働く”体験をすることで、社会で仕事をするイメージをしっかりとした認識に変えることができます。

①事前学習(オンデマンド教材等) → ②実践学習(5日間程度) → ③事後学習(レポート・プレゼンテーション)

このインターンシップでは **学域・学類、学年を超えた学生** が

企業・自治体等の方々と連携して 大学生活の中で得た知識を

文理融合・社会共創の場 に生かすことで

自身の **キャリア** を探求する力を育みます

受入先は裏面をご覧ください

■受入先(1)

“地域演劇参画プロジェクト
金沢大学×大杉ミュージカル
シアター (OMT)”

#地域演劇参画 #大杉中町劇場

#シナリオ演出 #みどりの里



緑豊かで、透き通った清流



OMT活動拠点「大杉中町劇場」



里山自然学校大杉みどりの里

活動内容

創立30周年を迎えた「大杉ミュージカルシアター (OMT)」と協働し、活動拠点である大杉中町劇場を舞台に、地域演劇の意義や価値を学びながら、学生自らシナリオ作成や演技を体験します。

○募集人数

6名

○実施期間・スケジュール案

7~9月のうち5日間程度

(1) 顔合わせ会・・・7月中旬 (オンライン)

(2) 現地視察・・・9/1 (日)

(3) 合宿・・・9/13 (金)~9/15 (日) 2泊3日

○受入先 大杉中町劇場 石川県小松市大杉町
お米やイワナなど自然の恵み豊かな“みどりの里”

○備考等

移動サポート (大学~小松市大杉町)

合宿費用 (2泊3日で5,000円程度) は自己負担

■受入先(2)

“ものづくり企業の認知度
アップの方法を考えて
実践してみよう!”

#ものづくり #企画

#認知度 #広報



やりがいをもって働く社員たち



部署間の垣根が少ない



社長との座談会

活動内容

ものづくり企業のつまらなさそうなイメージを打破!
TSKを知っていただくため、オープンファクトリーの
企画やポスター作成、SNS記事の作成など、新しいア
イデアで認知度を高める企画を考えましょう!

○募集人数

9名

○実施期間・スケジュール案

7月にオンライン等でキックオフミーティングを実施

8月または9月から5日間程度の予定です

○受入先

TSK株式会社 富山県富山市

現場の物流デザイン業として海外にも工場をもつ企業

○備考等

交通費、昼食支給有 (大学~本社)

インターンシップ後のお疲れ様会へ招待

企画・実行経験者・挑戦したい方を歓迎

■受入先(3)

“外国人観光客がもっと
楽しめるようなコンテンツを
一緒に考えよう!”

#観光企画 #インバウンド

#課題解決 #マーケティング



箔一大人気の金箔ソフト



金箔貼り体験を楽しむ外国人観光客



社員で話し合う様子

活動内容

伝統産業で様々なことにチャレンジしている「箔一」
現在、多くの外国人が訪れる「ひがし茶屋街」の店舗
で、より外国人観光客が楽しめるアイデアや現場の
課題解決を一緒に考えてみましょう!!

○募集人数

4名

○実施期間・スケジュール案

7月キックオフ、8月上中旬に4日~9月上旬に1日

店舗にて販売や箔貼り体験の業務体験しながら、

課題発見、外国人観光客へのヒアリング→ ワーク

ショップ (改善案や新サービスのアイデア出し、

SNS記事等の作成) → 発表

○受入先

株式会社箔一、ひがし茶屋街の店舗 石川県金沢市

来年で創業50周年を迎える「金沢箔」総合メーカー

○備考等

交通費の補助を予定、原則として公共交通機関利用